

# Perfil del Vacacionista Nacional que visita Lima - 2015

## I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	58	Soy trabajador independiente	38
Masculino	42	Trabajo para el sector privado	27
Total 100%		Soy ama de casa	16
		Soy estudiante	11
		Trabajo para el sector público	6
		Soy jubilado, cesante, pensionista	1
		No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18-24 años	21	Empleado en servicios, comercio, vendedor	31
25-34 años	25	Profesional técnico	20
35-44 años	26	Ama de casa	16
45-64 años	28	Profesional ejecutivo	13
<b>Promedio (en años)</b>	<b>36</b>	Estudiante	11
Total 100%		Obrero, artesano, agricultor	5
		Jubilado, cesante	1
		Negocio Propio / Dueño empresa	1
		Desempleado	1
		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	60	Si	63
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	40	No	37
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	44		
C	56		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Sin estudios / Primaria incompleta	*		
Primaria completa / Secundaria incompleta	*		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	40		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	38		
Superior universitaria completa	21		
Post grado / Maestría	1		
Total 100%			

\*Porcentaje menor a 1%

## II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	39	Si	16
Salir con la familia	20	No	84
Diversión	19	Total 100%	
Conoces nuevos lugares	15		
Salir de Rutina	4		
Conocer atractivos turísticos	2		
Conocer otras costumbres	1		
Total 100%			
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	48	Lugares turísticos para visitar	51
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	19	Costos de alojamiento y sus características	49
Internet / páginas web	17	Costo del transporte al lugar visitado	31
Publicidad en Tv	8	Distancia y rutas de acceso	20
Artículos en diarios o revistas	7	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	19
Otros	1	Restaurantes donde acudir	17
Total 100%		Lugares de diversión nocturna	6
		Condiciones de las vías de acceso	5
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	41	Internet	82
Clima cálido	28	A través de familiares y amigos	32
Lugar tranquilo / sin bulla	26	Ferias turísticas	8
Lugar seguro	26	Folleto turísticos	5
Variación de atractivos turísticos	25	Agencias de viajes / turismo	3
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	25	Guías de viaje / guías de viajero	3
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	15	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Corta distancia	12	Total múltiple	
Buena comida / buena gastronomía	10		
Clima seco	6		
Total múltiple			
		Razones porque las que no buscó información antes del viaje	Total %
		Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	45
		Ya tenía referencias del lugar	29
		Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	11
		Tengo familiares que viven en el lugar	10
		Prefiero ir a la aventura / conocer por mi cuenta / improviso	4
		Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	

## Perfil del Vacacionista Nacional que visita

## III. Características del viaje

## Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	63
No	37
Total 100%	

## Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viajé anteriormente por recreación	60
Tengo familia/ amigos que viven en el lugar	31
Viajé anteriormente por trabajo	6
Viajé anteriormente porque quería conocer ese lugar	1
He nacido/ vivido allí	1
Mis padres son de allí	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

## Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	72
De 4 a 7 noches	20
De 8 a 14 noches	4
De 15 a 28 noches	2
De 29 noches a más	2
<b>Promedio (noches)</b>	<b>4</b>
<b>Mediana (noches)</b>	<b>2</b>
Total 100%	

## Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	35
Con amigos o familiares, sin niños	23
Con amigos o familiares, con niños	17
Con mi pareja	17
Sólo (sin compañía)	8
Total 100%	

## Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus/ bus interprovincial	69
Movilidad particular de un familiar/ amigo	15
Auto propio	14
Avión/ Avioneta	1
Otros (Colectivo, Mini van alquilada, taxi, custer / micro, moto, tren)	1
Total 100%	

## Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
<b>Alojamiento pagado</b>	<b>55</b>
Hotel	22
Hostal/Casa de hospedaje	31
Bungalows, Albergues	2
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>33</b>
<b>Otros</b>	<b>12</b>
Carpas, campamento	10
Club	1
Casa propia	1
Total 100%	

## Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	17
De 100 a 199 soles	27
De 200 a 299 soles	23
De 300 a 399 soles	13
De 400 a 499 soles	6
De 500 a 599 soles	5
De 600 soles a más	9
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 282</b>
Total 100%	

## Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	25
2 personas	27
3 personas	17
4 personas	22
De 5 personas a más	9
<b>Promedio (personas)</b>	<b>3</b>
Total 100%	

## Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes y bebidas)	98
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	96
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	57
Alojamiento	56
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	44
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	33
Compra de artesanías	20
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	1
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

## Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	2
No	98
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

## Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	76
Con el sueldo del momento	30
Tarjeta de crédito	9
Total múltiple	

## Organización del viaje

	Total %
Viajé totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	99
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	-
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	1
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	

## Perfil del Vacacionista Nacional que visita IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	Compra de artesanías	Total %
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>55</b>	<b>SÍ COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>10</b>
Pasear al campo / por zonas naturales	37	Pulseras, collares, llaveros	5
Pasear por lagos, lagunas y ríos	34	Cerámica	3
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	11	Adornos	2
Visitar reservas naturales	9	Retablos y cuadros	1
Observación de aves	4	Total múltiple	
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>65</b>		
Pasear por parques / plazas	51	<b>Atractivos visitados</b>	<b>Total %</b>
Visitar iglesias, catedrales, conventos	27	Lunahuaná	12
Visitar inmuebles históricos y monumentos	12	Castillo de Chancay	6
Ir a centros comerciales	11	Plaza de Huacho	5
Realizar city tour guiado	2	Plaza de Armas de San Vicente de Cañete	5
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>3</b>	Distrito de Punta Hermosa	5
Ir a la playa a pasar el día	37	Baños terminales de Churín	4
Acampar en la playa	8	Balneario de Asia	4
<b>COMPRAS</b>	<b>33</b>	Parque de las Leyendas	4
Dulces típicos	16	Parque de las Aguas	4
Productos comestibles no dulces	13	Plaza de Armas de Lima	3
Artesanía	10	Total múltiple	
Artículos de vestir	8		
<b>TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>18</b>		
Ir a discotecas / pubs	14		
Ir a peñas y shows folklóricos	3		
Ir a espectáculos deportivos	2		
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	2		
Ir a cines y teatros	1		
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>19</b>		
Visitar sitios arqueológicos	9		
Visitar museos	6		
Participar en festividades locales	3		
Participar en festividades religiosas	1		
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1		
<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<b>16</b>		
Canotaje	12		
Ciclismo de montaña	3		
Trekking	3		
Surf / tabla hawaiana	1		
<b>OTROS</b>	<b>22</b>		
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	9		
Ir a parques de diversión	6		
Ir a zoológicos	5		
Visitar aguas termales	5		
Visitar criaderos	1		
Total múltiple			

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2015  
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

### Ficha Técnica:

**Estudio:** Perfil del Vacacionista Nacional 2015

**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

**Muestra:** 3,223 encuestas (25% visitaron el departamento de Lima).

**Trabajo de campo:** Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

**Vacaciones, recreación u ocio:** Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.